

Ekonomický vývoj textilního a oděvního průmyslu za rok 2021

Prodej, zaměstnanost, mzdový vývoj, produktivita práce, zahraniční obchod

1) Prodej

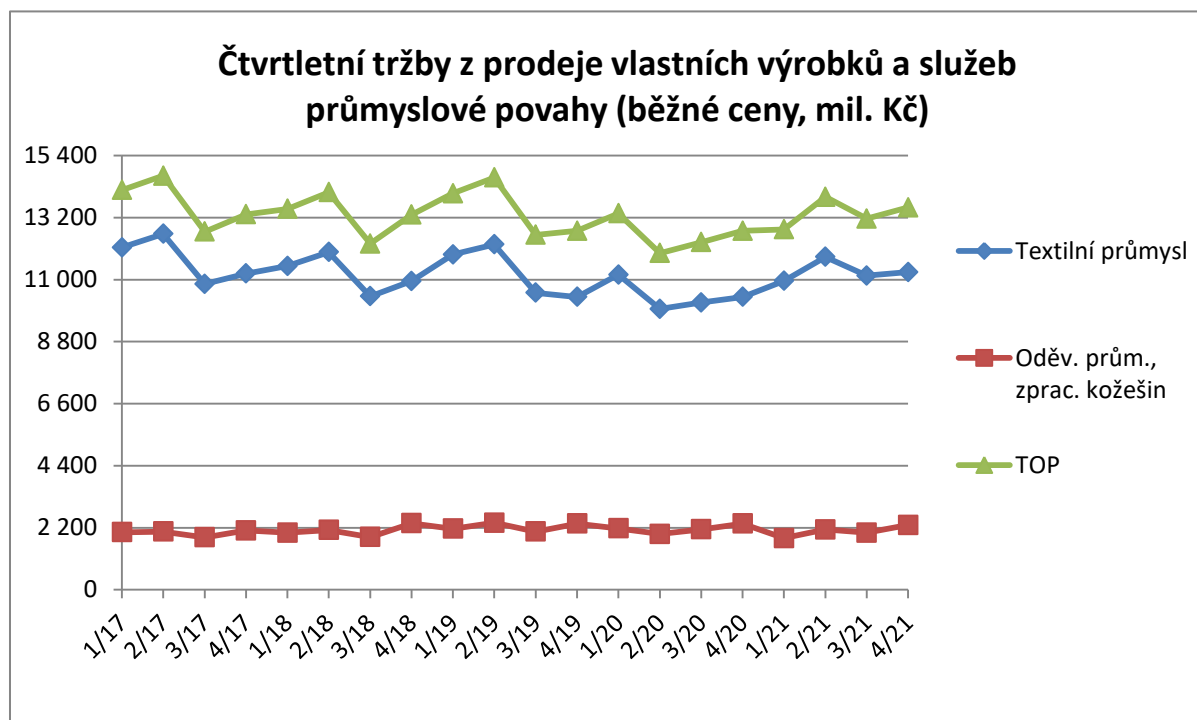
Na základě výsledků za rok 2021 dosáhly tržby v běžných cenách v textilním a oděvním průmyslu (dále jen TOP) 53,5 mld. Kč. Z toho 45,2 mld. Kč v textilním sektoru a 8,3 mld. Kč v oděvním sektoru. Toto odpovídá růstu tržeb v TOP o 5,7 % ve srovnání s rokem 2020. Na tomto se podílí textilní průmysl navýšením tržeb o 8,1 %, oděvní průmysl pak snížením tržeb o 5,5 %.

Tržby za rok 2021

oproti roku 2020, běžné ceny

Textil	▲ + 8,1 %
Oděv	▼ - 5,5 %
TOP	▲ + 5,7 %

1)



Poznámka: zahrnuty jen organizace s 20 a více pracovníky

Zdroj dat: ATOK

2) Zaměstnanost

Zaměstnanost, měřená průměrným počtem zaměstnaných osob v organizacích s 20 a více pracovníky, dosáhla za rok 2021 v TOP úrovni 27,7 tis. zaměstnaných osob, což představuje pokles o 4,4 % oproti roku 2020. Zaměstnanost v textilním průmyslu

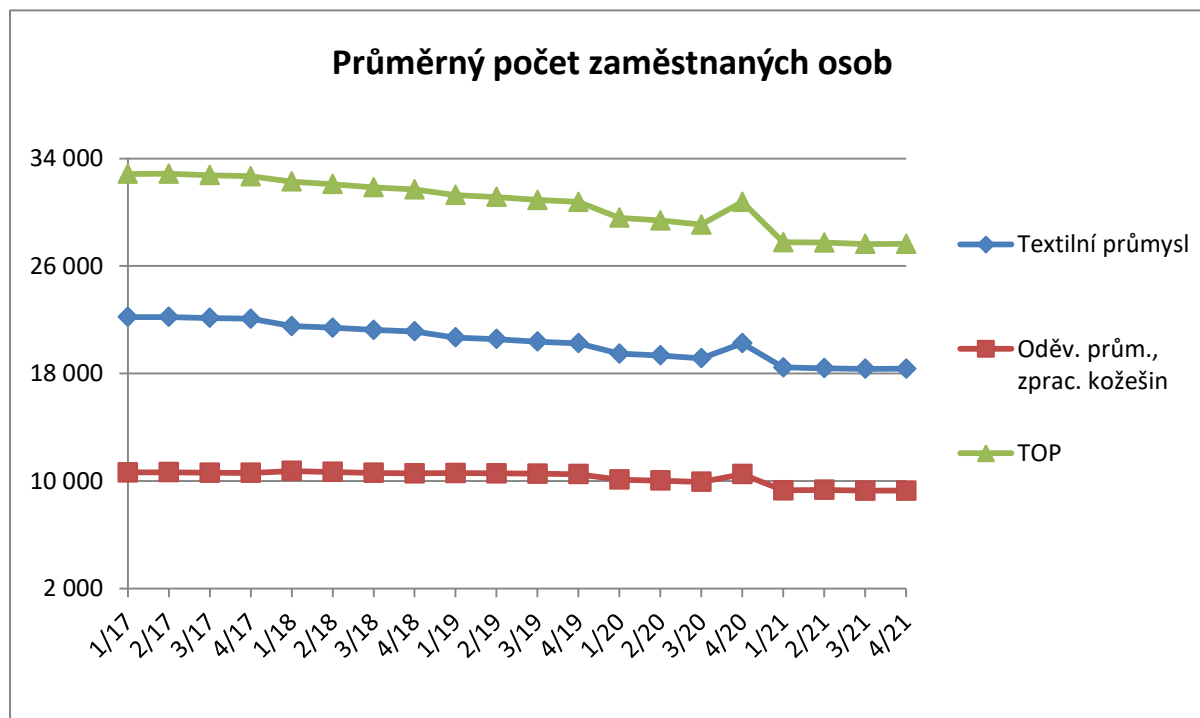
Zaměstnanost za rok 2021

oproti roku 2020

Textil	▼ - 3,5 %
Oděv	▼ - 6 %
TOP	▼ - 4,4 %

zaznamenala pokles na 18,4 tis. zaměstnaných osob, to je o 3,5 % oproti roku 2020. Oděvní průmysl také zaznamenal pokles počtu zaměstnaných osob na 9,3 tis., což je o 6 % méně než v roce 2020.

2)



Poznámka: zahrnuty jen organizace s 20 a více pracovníky

Zdroj dat: ATOK

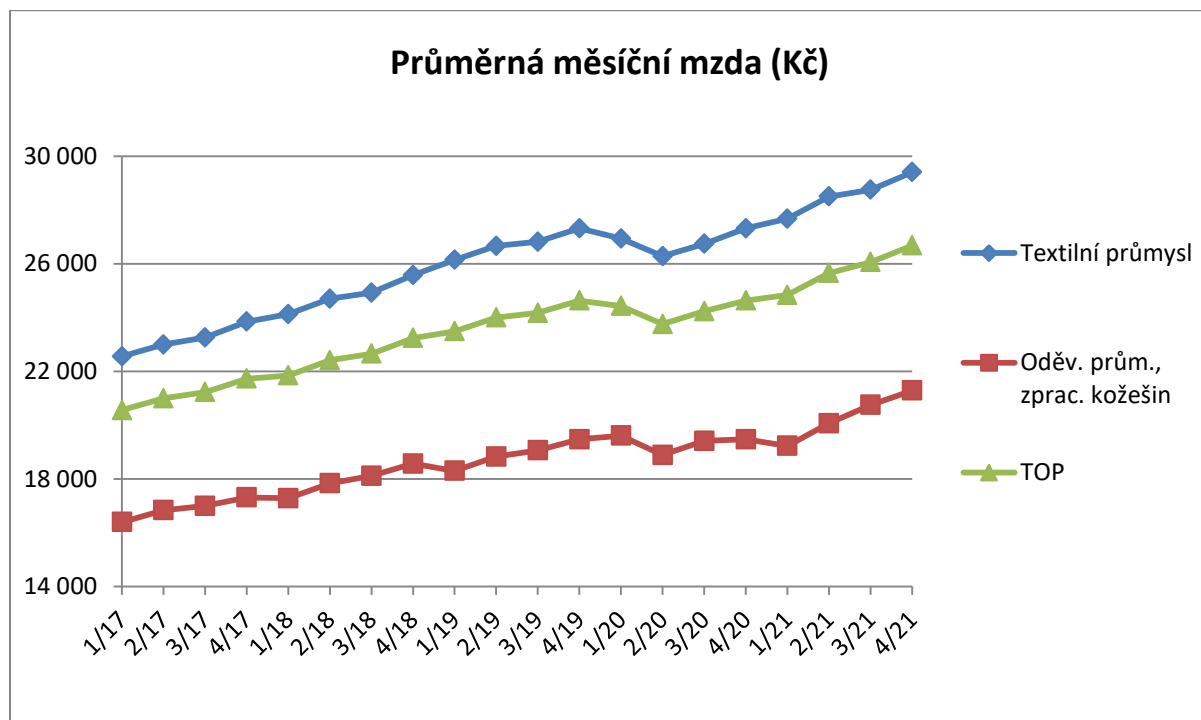
3) Mzdový vývoj

Průměrná měsíční mzda v celém TOP dosáhla za rok 2021 hodnoty 26,7 tis. Kč, což představuje růst o 7 % oproti stejnému období roku 2020. V textilním průmyslu mzda dosáhla 29,4 tis. Kč a tato hodnota je přibližně o 8 100 Kč vyšší než v oděvním průmyslu.

Mzdový vývoj za rok 2021
oproti roku 2020

Textil	▲	+ 6,4 %
Oděv	▲	+ 7,9 %
TOP	▲	+ 7 %

3)



Poznámka: zahrnutý jen organizace s 20 a více pracovníky

Zdroj dat: ATOK

4) Produktivita práce

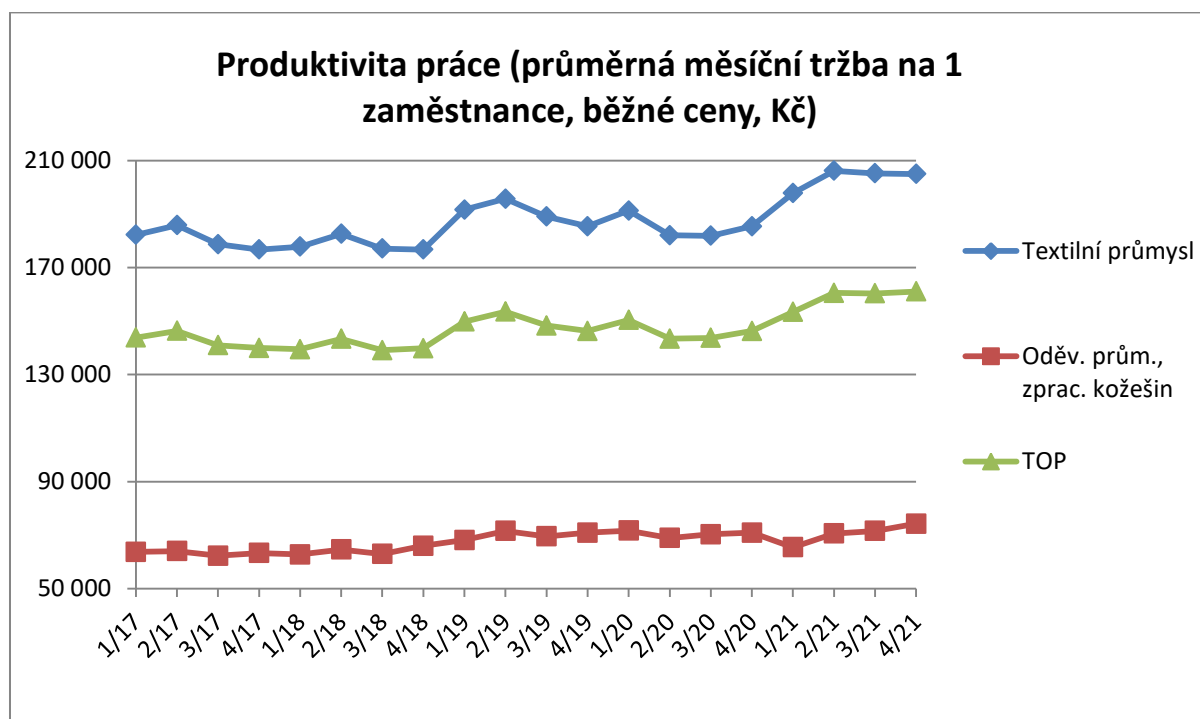
Produktivita, měřená objemem tržeb (v běžných cenách) na pracovníka za rok, dosáhla za rok 2021 výrazně vyšší hodnoty v textilním průmyslu (2 460 tis. Kč/ pracovník/ rok) než v oděvním (890 tis. Kč/ pracovník/ rok). V meziročním srovnání

Produktivita práce za rok 2021
oproti roku 2020, běžné ceny

Textil ▲ +12,1 %
Oděv ▲ +0,5 %

v textilním sektoru tato produktivita navýšila o 12,1 % oproti stejnému období roku 2020. V oděvním sektoru pak došlo k růstu produktivity o 0,5 % v porovnání se stejným obdobím roku 2020.

4)



Poznámka: zahrnutý jen organizace s 20 a více pracovníky

Zdroj dat: ATOK

5) Zahraniční obchod

Vývoz textilního a oděvního zboží za rok 2021 stoupl oproti roku 2020 o 9,7 %. Z čehož vývoz textilního zboží zaznamenal růst o 4,7 % a oděvní zboží o 15,6 %. V případě dovozů došlo u textilního zboží k poklesu o 2,7 %, u oděvního zboží se pak dovoz zvýšil o 13 %. Oděvní průmysl si pak i nadále udržel zápornou bilanci zahraničního obchodu. Oproti tomu bilance textilního průmyslu se znovu dostala do kladných hodnot. Celková bilance textilního a oděvního průmyslu je však i tak záporná.

Zahraniční obchod za rok 2021 oproti roku 2020

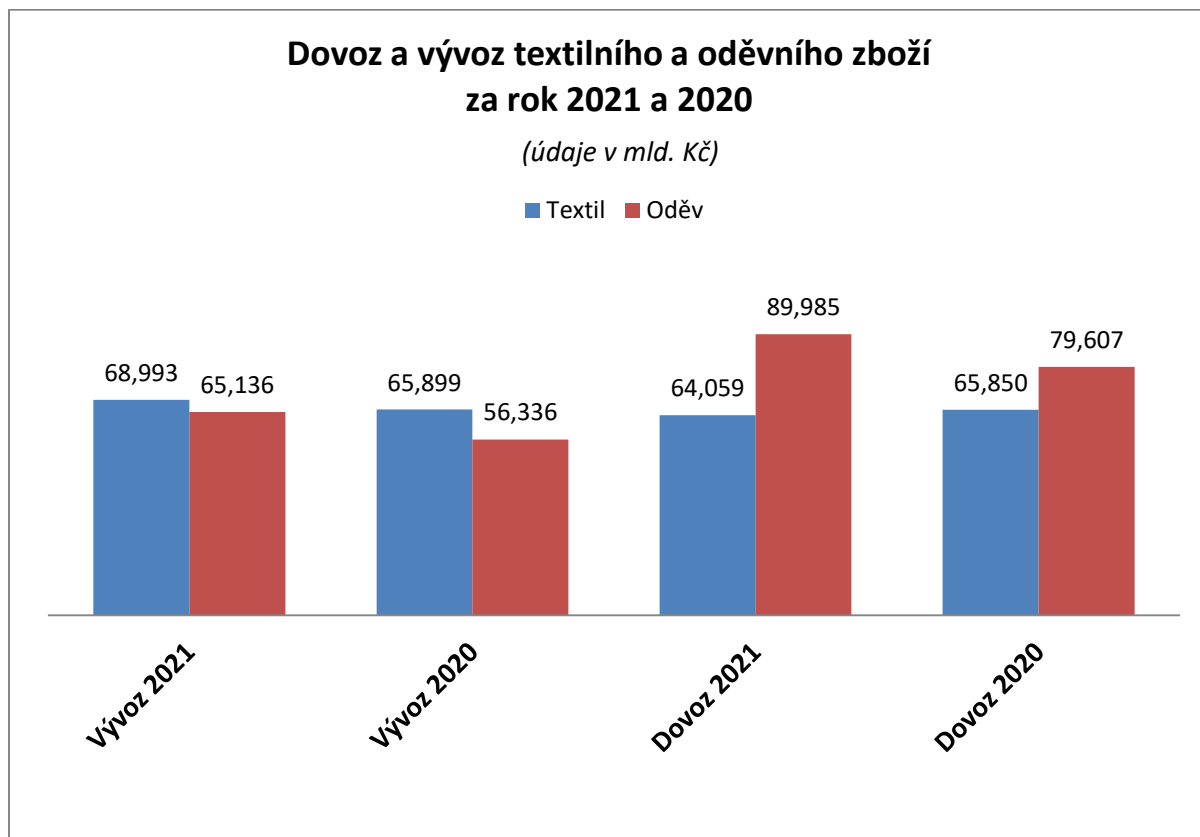
Vývoz

Textil	▲ + 4,7 %
Oděv	▲ + 15,6 %
TOP	▲ + 9,7 %

Dovoz

Textil	▼ - 2,7 %
Oděv	▲ + 13 %
TOP	▲ + 5,9 %

5)



Zdroj dat: Databáze zahraničního obchodu ČSÚ



Celkové zhodnocení

Celkový objem tržeb v textilním a oděvním průmyslu u firem s 20 a více zaměstnanci v roce 2021 dosáhl 53,5 mld. Kč, což oproti stejnému období roku 2020 znamená růst o 5,7 %. Přesto se v současnosti výše tržeb v textilním průmyslu pohybuje přibližně na úrovni roku 2015, u oděvního průmyslu na úrovni roku 2018. Na snížení tržeb se významnou měrou podílely dopady související s rozšířením koronavirové nákazy a s ní souvisejícími poruchami globálního trhu.

V celém odvětví došlo v tomto období k úbytku počtu zaměstnanců o 4,4 %. I zde můžeme spatřovat hlavní příčiny negativního trendu v dopadech pandemie. Průměrná tržba na zaměstnance v textilním průmyslu vzrostla o 12,1 %, což je více než růst samotných tržeb, u oděvního průmyslu tržby na zaměstnance rostly výrazně méně, a to pouze o 0,5 %.

V zahraničním obchodu textilním a oděvním zbožím došlo k významnému oživení exportní aktivity, a to o 9,7 %. Dynamika růstu exportu předčila dynamiku růstu dovozů, které se zvýšily o 5,9 %. Celková obchodní bilance u oděvního zboží zůstává dlouhodobě v záporných hodnotách, u textilního zboží je obchodní bilance kladná.

ATOK přistoupil k řešení problému cirkulární ekonomiky v textilním a oděvním průmyslu

Jednou z priorit, které se v roce 2022 bude ATOK velmi intenzivně věnovat, je řešení výzev spojených s uváděním Evropské zelené dohody v život. Témat s ní spojených je více, my se budeme primárně věnovat otázkám cirkulární ekonomiky v textilní a oděvní výrobě a nakládání s textilními odpady, které můžeme vnímat i jako cenné suroviny. Toto téma ATOK monitoruje již několik let, konkrétní aktivní kroky k zapojení do řešení uvedené problematiky učinil ale až v loňském roce. Těmito kroky byly:

1. založení Platformy ATOK pro cirkulární ekonomiku;
2. opětovný vstup ATOK do Evropské oděvní a textilní konfederace EURATEX a zapojení do jejích odborných pracovních skupin, a to konkrétně do výborů pro udržitelné podnikání a inovace a dále do pracovních týmů pro cirkulární ekonomiku, pro traceabilitu a pro perfluoroalkylové chemické látky (PFAS). Další pracovní skupiny budou vhodnými odborníky obsazovány v průběhu roku
3. Příprava a podání projektového záměru věnovaného tvorbě systému oběhového hospodářství v oblasti textilu do evropského programu LIFE. Tento projektový záměr má ambici přispět k řešení nakládání s textilním materiálem v celém jeho životním cyklu, a to i s ohledem na očekávané povinné třídění textilního odpadu na komunální úrovni, ke kterému by mělo dojít od 1. ledna 2025.

Řešení toho, co nás čeká v rámci zavádění „zelených“ norem, vyžaduje velmi úzkou spolupráci všech účastníků výrobně spotřebního řetězce, ať už se jedná o výrobce, distributory, obchodníky či spotřebitele. Asociace textilního-oděvního-koždělného průmyslu (ATOK) je tou nejvhodnější platformou, v jejímž rámci se uvedená problematika může řešit, protože ji budou řešit zvláště výrobní firmy, kterých se uvedená problematika nejvíce týká. V tomto ohledu je nutné mít v patrnosti způsob uvažování tvůrců environmentálních norem, který jde jednoznačně tím směrem, že odpovědnost za výrobek v celém jeho životním cyklu nese jeho výrobce.